

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK
DALAM PENINGKATAN KINERJA PROMOSI
PADA PERGURUAN TINGGI
(STUDI KASUS: FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA SALATIGA)**

¹⁾Heri Indrianto, ²⁾Agustinus Fritz Wijaya, S.Kom.,M.Cs.

Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Satya Wacana
Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50771, Indonesia
Email: ¹⁾heri.brc@staff.uksw.edu, ²⁾agustinus.wijaya@staff.uksw.edu

Abstract

The rapid developments in the technology world is also needed to support the communication activities, especially in order to improve performance through the medium of online promotion at college. The era of globalization has been advancing communications technology can be seen with social media exploited to create opportunities - opportunities that creative promotion strategy and plan an effective promotional program to produce something great. Faculty of Information Technology, Christian University Satya, Salatiga (FTI - UKSW) is the faculty that was established in 2003 with the presence of faculty is growing rapidly, promotion is one way in which the faculty to get prospective students every year in order to sign up in this faculty. This time to conduct a campaign conventionally considered less effective because it will have implications on the costs incurred and therefore for the purpose of supporting and improving the performance of promotional FTI - UKSW, then use the means of social media as a form of support for performance improvement promotion section so that the objectives to be achieved in use would be optimal. In the study conducted in FTI - SWCU see objects on the promotion of which the phases seen by way of data retrieval, analysis, approach Technology Acceptance Model (TAM), to test the model, and provide recommendations in order to improve the performance of faculty promotion.

Keywords: Analysis, social media, Facebook, Technology Acceptance Model, promotion, university.

Abstrak

Perkembangan yang pesat dalam dunia teknologi juga sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan berkomunikasi terutama dalam rangka meningkatkan kinerja melalui media promosi online pada perguruan tinggi. Era globalisasi telah memajukan teknologi komunikasi ini dapat dilihat dengan dimanfaatkannya media sosial untuk menciptakan peluang – peluang menyusun strategi promosi yang kreatif serta merencanakan program promosi yang efektif untuk menghasilkan sesuatu yang besar. Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga (FTI – UKSW) adalah fakultas yang berdiri sejak tahun 2003 dengan keberadaan fakultas yang semakin berkembang pesat, kegiatan promosi adalah salah satu cara yang dilakukan oleh fakultas untuk mendapatkan calon mahasiswa pada setiap tahunnya agar dapat mendaftar pada fakultas ini. Saat ini cara melakukan promosi secara konvensional dirasa kurang efektif karena akan berimplikasi pada biaya yang dikeluarkan maka dari itu untuk tujuan mendukung dan meningkatkan kinerja promosi FTI – UKSW, maka digunakan sarana media sosial sebagai bentuk dukungan terhadap peningkatan kinerja bagian promosi sehingga tujuan yang akan dicapai dalam penggunaannya akan optimal. Pada penelitian yang dilakukan di FTI – UKSW dengan melihat objek pada bagian promosi yang mana dengan tahapan

dilihat dengan cara pengambilan data, analisis, pendekatan Technology Acceptance Model (TAM), menguji model, serta memberikan rekomendasi dalam rangka meningkatkan kinerja promosi fakultas.

Kata Kunci : *Analisis, media sosial, Facebook, Technology Acceptance Model, promosi, perguruan tinggi.*

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana

²⁾ Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana

